

vied pircējs

Ikdienas pirkumi tiešsaistē sniedz ērtību, drošību un tēriņu kontroli

Kas ir #viedpircējs?



domā un rīkojas digitāli



bieži veic ikdienas pirkumus tiešsaistē



lieto dažādus maksājumu rīkus



iepērkas gudri un droši

Latvijas iedzīvotāji arvien biežāk rīkojas kā viedpircēji

70%

ir kļuvis svarīgi, ka preces un pakalpojumus var iegādāties tiešsaistē

39%

iepērkas internetā vismaz 1x mēnesī

54%

senioru novērtē iespēju iepirkties internetā



Visbiežāk internetā pērk mājsaimniecības tehniku un elektronikas preces

Visbiežāk internetā iepērkas iedzīvotāji vecumā

25-34 gadiem



Pārtikas iegāde tiešsaistē kļūst populārāka

Latvijas iedzīvotāju zināšanas par digitālo drošību

[37%]
viduvējas

[86%] nav saskārušies ar krāpniecības mēģinājumiem, pēdējā gada laikā iepērkoties internetā [

[37%]
drīzāk labas

[40%] saskaroties ar krāpniecības mēģinājumiem internetā, nav spējuši tos atpazīt [

Avots: Mastercard un Finanšu nozares asociācijas Latvijas iedzīvotāju pētījums veikts sadarbībā ar pētījumu centru SKDS 2020. gada maijā, aptaujājot 1005 respondentus vecumā no 18 līdz 75 gadiem.

FINANŠU
NOZARES
ASOCIĀCIJA

 mastercard.