

11 ноября 2020 года
Информация для СМИ

Предприниматели приглашаются участвовать в Днях опыта предпринимателей – в этом году в дигитальном формате

Во время Всемирной недели предпринимательской деятельности (16.11.2020–20.11.2020) Swedbank вместе с Латвийской торгово-промышленной палатой (LTRK), ALTUM и Латвийским агентством инвестиций и развития (LIAA) приглашает к участию в Днях опыта предпринимателей, давая возможность предпринимателям встречаться, в этом году в дигитальном формате, и делиться опытом, что особенно важно в нынешнюю пору перемен и неопределенности. Подать заявку на участие в Днях опыта предпринимателей приглашается каждый предприниматель, а также представители государственных институций, негосударственных организаций и учебных сил, которые связаны со сферой предпринимательской деятельности.

В этом году обмен опытом будет происходить виртуально – предприниматели будут делиться опытом по таким темам, как устойчивый бизнес, кибербезопасность, экспорт в виртуальную эру, оценка клиентских рисков и надзор за ними, значение биржи для роста и узнаваемости предприятия и др.

Дни опыта предпринимателей пройдут уже в третий раз, однако в этом году – в рамках Всемирной недели предпринимательской деятельности (16–20 ноября). Всемирная неделя предпринимательской деятельности – большое международное движение, в которое вовлечены организации из 180 стран. Оно призвано вдохновить предпринимателей и подчеркнуть их роль как главных создателей рабочих мест, тех, кто способствует инновациям, а также экономическому росту и благополучию людей.

«Информация, которую мы получаем благодаря историям опыта, в нашем изменчивом мире иногда может оказаться полезнее теорий, многие из которых уже устарели. I'mperfekt – это новый бренд, созданный в Латвии, а также концептуально другая модель бизнеса. Мы можем делиться опытом, рассказывая, как и почему делаем наш бренд именно таким и как, используя соцсети, удастся привлечь аудиторию», – рассказывает **Инга Горбунова, совладелица и главный редактор I'mperfekt.**

«С пандемией Covid-19 резко поменялась экспортная стратегия предпринимателей, очные выставки заменяются заочными мероприятиями, кроме того, открываются новые возможности на таких рынках, попасть на которые раньше было сложнее. Чтобы поддержать предпринимателей, мы пересмотрели программы поддержки LIAA, сделав больший акцент на дигитальных услугах. Программа содействия международной конкурентоспособности экспортирующих предприятий – это программа поддержки, которая дает предпринимателям софинансирование для реализации различных маркетинговых инициатив на экспортных рынках. Общее софинансирование, доступное в рамках программы, составляет 22,4 миллиона евро, из них 3,8 миллиона евро предназначены для туристической отрасли. Программа покрывает до 50% расходов, поэтому мы хотим пригласить предпринимателей использовать эту возможность и наращивать экспортный оборот», – подчеркивает **руководитель отдела содействия экспорту LIAA Филипс Талбергс.**

«Дигитальная трансформация затронула почти каждое предприятие в любой отрасли. Это проявляется в автоматизации рабочих процессов, обработке информации, осуществлении учета, анализе данных, коммуникации с поставщиками и клиентами, а также в том, что в повседневной жизни приходится все больше работать и учиться дистанционно. Каждое решение и инструмент, которые улучшают и облегчают различные процессы на работе и дома, потенциально прямым или косвенным образом могут содержать в себе различные риски. Мы все вместе сейчас принимаем

участие в увлекательном, неизбежном и нескончаемом путешествии в “дигитальные джунгли” со всей их живописностью и одновременно с осознаваемыми и не осознаваемыми рисками. Я охотно поделюсь практическим опытом нашего предприятия в плане кибербезопасности и связанных с ней рисков с целью сделать для кого-то такое путешествие хоть немного безопаснее», – говорит **Александр Орлов, основатель и руководитель CYBER CIRCLE.**

Среди тех, кто делится своим опытом, – и крупные, и средние, и малые предприятия из Риги и регионов. Например LIAA, Nasdaq Riga, Lursoft IT, Balticovo, Valsts nekustamie īpašumi, Bistro BALTS, Don't Panic, Vīlands Associates, ZGI Capital, CYBER CIRCLE, StrongPoint, Baltic Design Addiction (журнал Imperfekt), MFIB, Dabas zirgi, INELE и многие другие. Просмотреть список предприятий, готовых поделиться опытом, а также подать заявку на их посещение, чтобы сообщать делиться опытом и получать новые выводы, можно [здесь](#).

На Всемирной неделе предпринимательской деятельности – ценные дискуссии для каждого

На неделе предпринимательской деятельности в аккаунте Swedbank в Латвии в Facebook онлайн будут происходить просветительские и вдохновляющие презентации для каждого заинтересованного, во время которых эксперты поделятся своими знаниями по ценным для предпринимателей темам.

Платформу для дигитальной подачи заявки на участие в Днях опыта предпринимателей обеспечивает Swedbank в сотрудничестве с партнерами – Латвийской торгово-промышленной палатой и государственной институцией финансового развития ALTUM.

Среда, 11 ноября, 10:00	<p>«Подготовьтесь к Дням опыта предпринимателей – эффективная коммуникация в дигитальной среде»</p> <p>Дагния Лиепиня, руководитель компании управления репутацией «Lejiņa & Partneri», сооснователь платформы публичной речи «Oratore», руководитель «Digital Freedom Festival».</p>
Понедельник, 16 ноября, 10:00	<p>«Истории опыта предпринимателей – путь к росту предприятий “Abavas vīnu darītava” и “Erica Synths”»</p> <p>Гиртс Озолиньш, основатель «Erica Synths»; Мартиньш Барканс, хозяин «Abavas vīna darītava».</p>
Вторник, 17 ноября, 10:00	<p>«Глобальные тенденции – что надо иметь в виду нашим предпринимателям?»</p> <p>Презентация: Андрис Страдс, советник Банка Латвии. В дискуссии участвуют: проф. Сигне Балиня, президент LIKTA; Катрина Зариня, член правления и директор политического отдела LTRK.</p>
Четверг, 19 ноября, 10:00	<p>«Экспорт во время пандемии – каковы возможности?»</p> <p>Презентация: Филипс Талбергс, руководитель отдела содействия экспорту LIAA. В дискуссии участвуют: представители ALTUM и Swedbank.</p>
Пятница, 20 ноября, 10:00	<p>«Swedbank Seedtalks: The Rise of Green»</p>

О Всемирной неделе предпринимательской деятельности (Global Entrepreneurship Week)

Всемирная неделя предпринимательской деятельности – это международное движение, объединяющее 180 стран. Оно организует десятки тысяч мероприятий, инициатив и конкурсов, которые вдохновляют миллионы людей изучать свой предпринимательский потенциал. Одновременно движение помогает наладить контакты и способствует сотрудничеству разных экосистем. Движение было основано в 2008 году посредством национальных кампаний в 77 странах, а теперь расширилось до примерно 10 миллионов участников. В 2020 году темы Всемирной недели предпринимательской деятельности таковы: экосистема, образование, вовлечение и политика. В Латвии Всемирную неделю предпринимательской деятельности в этом году проводит Swedbank.

Дополнительная информация:

Янис Кропс,
руководитель пресс-службы Swedbank
Тел.: 67444560, 26880381;
janis.krops@swedbank.lv