

27 января 2021 года
Информация для СМИ

Старшеклассники создали бизнес-идеи для уменьшения климатических перемен и улучшения качества жизни

В ежегодном конкурсе планирования бизнеса «Бизнес-эскизы», организованном Swedbank, Junior Achievement Latvia и Банком проектов, команды старшеклассников со всей Латвии заявили 82 идеи продуктов и услуг для уменьшения климатических перемен и улучшения качества жизни людей. В полуфинале конкурса участие продолжают и создадут рекламные видео 20 школьных учебных предприятий из Бабите, Даугавпилса, Иецавы, Елгавы, Кекавы, Лиепая, Мадона, Огре, Резекне, Риги, Валмиеры и Вентспилса.

«Мы рады широкому взгляду молодежи на современные вызовы и предлагаемые решения, которые дают ощущение, что наше будущее в надежных руках. Для молодежи особенно актуальна тема среды, что отражается во многих заявленных бизнес-планах. Одновременно часть школьников занялась и преодолением вызовов, вызванных пандемией Covid-19, а также улучшением качества жизни мало защищенных групп общества», – достижения молодых людей комментирует **председатель жюри конкурса и руководитель Института финансов Swedbank Рейнис Янсонс**. Одновременно он выражает надежду, что хотя бы часть идей школьников после конкурса превратится в доступные обществу решения.

Поданные на конкурс бизнес-планы оценивала команда Swedbank в составе 43 экспертов. Среди 20 лучших и самых продуманных решений школьников жюри выделило несколько дружественных к среде продуктов и услуг. Среди идей имеются устойчивые текстильные решения (тканевые чехлы для посуды, мешки для одежды и продуктов) и другие полезные для дома предметы (съедобная одноразовая посуда из цельнозерновой ржаной муки, дизайнерские настольные лампы из трехлитровых стеклянных банок и др.), а также идеи для развития зеленых привычек и навыков (приложение для выращивания комнатных растений и для содействия зеленому образу жизни, образовательная настольная игра для молодежи по экологическим вопросам).

Кроме того, высокую оценку получили практические идеи по улучшению качества жизни различных групп общества. Например, доска с шрифтом Брайля со звуковыми элементами, чтобы невидящие дети осваивали алфавит, и многофункциональный комплекс питания со стабилизатором для людей с болезнью Паркинсона. Молодые люди также думали о нынешних вызовах и предложили дезинфицирующее средство для рук в таблетках с дружественным к коже и среде составом, интернет-сайт с видеолекциями выдающихся преподавателей в качестве поддержки школьников при подготовке к экзаменам и приложение для тихого освоения барабанов детьми во время пребывания всей семьи дома, а также другие идеи.

«Участие в программе школьных учебных предприятий дает школьникам возможность действовать в обстоятельствах, максимально приближенных к реальной бизнес-среде. Попробовать и понять, имеется ли у бизнес-плана достаточный коммерческий потенциал. Поэтому я удовлетворен, что молодежь в этом конкурсе занимают вопросы среды, но при этом идет активная работа над тем, чтобы решения были практическими и привлекательными для потенциальных покупателей. Именно работа над функциональностью решений сделает возможным их внедрение, позволит менять потребительские привычки населения, а нам как обществу – жить более дружественным к климату образом», – говорит **руководитель организации бизнес-образования Junior Achievement Latvia Янис Криеванс**.

В полуфинал конкурса попали команды из Агенскалнесской государственной гимназии, Бабитской средней школы, Даугавпилсской государственной гимназии, Дрицанской средней школы, Иецавской средней школы, Елгавской государственной гимназии Спидола, Кекавской средней школы, Лиепайской 6-й средней школы им. Райниса, Мадонской государственной гимназии, Огрской 1-й средней школы, Рижской 49-й

средней школы, Рижского техникума туризма и творческой индустрии, Рижской 1-й государственной гимназии, Рижской государственной немецкой гимназии, Валмиерского техникума, Вентспилсской 2-й средней школы и Вентспилсской 1-й государственной гимназии.

Полуфиналисты конкурса создадут собственные видео с рекламой услуги или продукта, а попавшие в финал команды получают возможность с 11 февраля на платформе коллективного финансирования projektubanka.lv протестировать и популяризировать свою бизнес-идею с привлечением внимания инвесторов и финансирования.

Конкурс «Бизнес-эскизы» – это соревнование по планированию бизнеса для воспитанников старших классов и курсов учреждений среднего образования, школы которых используют учебный метод Junior Achievement Latvia «Школьное учебное предприятие». Все участники конкурса получают ценные познания и навыки бизнеса, а три лучшие команды получают реальные денежные призы для развития своего бизнеса (1 место – 3000 евро, 2 место – 2000 евро, 3 место – 1000 евро). Подробнее – на сайте конкурса <https://konkurss.biznesaskices.lv/>.

Дополнительная информация:

Янис Кропс,
руководитель пресс-службы Swedbank
Тел.: 67444560, 26880381
janis.krops@swedbank.lv