

Финансовые результаты Swedbank в Латвии за 2020 год

Рига, 1 февраля 2021 года

- Продолжена поддержка клиентов для преодоления вызванного Covid-19 кризиса
- Новые дигитальные инструменты и решения э-коммерции для удобства клиентов
- Займы для энергоэффективности частных домов – новый способ поддержки Swedbank устойчивого будущего Латвии
- Swedbank 1990+ признан лучшим пенсионным планом в масштабе Центральной и Восточной Европы

Результаты

Прибыль Swedbank в Латвии в 2020 году составила 89 миллионов евро. В сравнении с показателями предыдущего года прибыль уменьшилась на 20 миллионов евро (109 миллионов евро в 2019 году). На спад прибыли повлияло увеличение расходов и меньшие доходы банка. Кроме того, свое влияние на прибыль оказал и больший размер средств, направленных на создание кредитных накоплений.

Чистые процентные доходы Swedbank уменьшились на 2%, однако кредитный портфель в это время оставался стабильным. Особенно следует выделить прирост в сегменте домохозяйств, где кредитный портфель увеличился на 4%. При этом размер портфеля предприятий сократился на 4%. В сравнении с показателями предыдущего года в прошлом году значительно увеличился размер вкладов – наблюдался подъем на 20%.

С уменьшением поступлений от обслуживания платежей и карт чистые комиссионные доходы сократились на 6%. Это объясняется изменениями повседневных привычек клиентов, вызванными Covid-19. Другие доходы банка в течение 2020 года уменьшились на 11%, на что повлияло снижение доходов в сфере страхования и операций с финансовыми инструментами.

В то же время общие расходы банка выросли на 3%. Затраты увеличились из-за повышения расходов на рабочую силу, а также из-за укрепления функций соответствия и рисков. В течение 2020 года также продолжались значительные вложения в дигитальные решения.

Кредитные накопления в прошлом году достигли 5 миллионов евро. Для сравнения – за тот же период предшествовавшего года в кредитных накоплениях было освобождено 0,4 миллиона евро.

«Ушедший год был сложным для всего латвийского общества, для латвийской экономики и соответственно – для финансового сектора. Наибольшее удовлетворение в том, что в это тревожное время Swedbank и финансовый сектор в целом стали значительным подспорьем для латвийских жителей и предприятий. Предложив отложить кредитные платежи, Swedbank только в прошлом году предоставил кредитные каникулы по договорам более чем 7200 клиентов. Мы получили и высокую оценку нашей программы “Сильнее вместе”, в рамках которой предоставляли чрезвычайную помощь более чем десяти негосударственным организациям Латвии, помогающим обществу преодолеть последствия кризиса. Однако влияние пандемии на часть общества было и положительным, о чем свидетельствует существенный прирост накоплений и расцвет тех предприятий, которые сумели быстро приспособиться к ситуации. Несмотря на экономический спад, кредитный портфель в прошлом году смог сохранить уровень 2019 года – в большой мере благодаря активности физических лиц. По понятным причинам многие предприниматели откладывают инвестиционные решения и соответственно не прибегают к банковскому кредитованию. Однако значительно увеличилось применение предлагаемых Swedbank дигитальных решений. Например, применяемые в интернет-торговле решения э-коммерции латвийские предприятия использовали на 34% активнее, чем годом ранее», – указывает председатель правления Swedbank Рейнис Рубенис.

Развитие

В то время как вторая волна пандемии Covid-19 стала набирать силу в Латвии, Swedbank особое внимание уделял именно индивидуальным решениям для поддержки своих клиентов. Если весной вызванный пандемией шок привел к массовому спросу на кредитные каникулы, то в конце года интерес клиентов к откладыванию кредитных платежей был ничтожным. В течение последнего квартала большая часть клиентов, которые использовали кредитные каникулы, уже вернулась к изначальному графику платежей. В течение года кредитные каникулы были применены к 5400 договорам физических лиц, в то время как в конце года откладывание платежей по основной сумме было необходимо только по 1900 договорам. В свою очередь, среди предприятий общее количество случаев кредитных каникул в прошлом году соответствовало 1849 договорам, а в конце года этот объем уже уменьшился до 79 договоров.

За это время Swedbank предоставил дополнительную поддержку именно работающим в торговле предприятиям. Облегченные и упрощенные условия использования платежных терминалов позволили торговым предприятиям уменьшить убытки во время внедрения э-коммерции. В свою очередь, улучшения в обработке онлайн-платежей, поддержка в создании дигитального маркетинга, переориентирование логистики с физической доступности товаров

на удаленную доставку дали предприятиям возможность быстрее и эффективнее начать использовать предоставляемые э-коммерцией возможности, чтобы продолжать предпринимательскую деятельность. Для улучшения онлайн-торговли мы также использовали предоставляемые Open banking возможности, пополнив решение Swedbank Bank Link для еще более широкого обслуживания онлайн-платежей.

В заключительной четверти года Swedbank продолжал улучшать возможности своих клиентов в использовании дигитальных инструментов банка. Была внедрена возможность получить доступ к интернет-банку Swedbank в помощью биометрии, что облегчает использование услуг банка в то время, когда другие инструменты авторизации могут быть кратковременно недоступны. Кроме того, биометрия – более удобный способ осуществления платежей, поскольку для подтверждения платежа достаточно только отпечатка пальца или технологии распознавания лица. Биометрия сейчас является одним из самых надежных способов использования услуг банка, и в повседневной жизни ее применяют уже 210 тысяч клиентов Swedbank в Латвии.

Незадолго до наступления 2021 года Swedbank первым из банков Балтии внедрил Google Pay. Благодаря этому нововведению и клиенты Swedbank со смартфонами Android имеют возможность использовать платформу Google для подключения платежных карт к своим смарт-устройствам. Поскольку эта возможность была обнаружена в тот же день, когда Google начала обеспечивать доступность платежного инструмента во всей Балтии, уже в конце года более 3000 клиентов банка в Латвии начали использовать эту систему для своих повседневных расчетов, присоединившись к пользователям продуктов Apple, которые уже год используют Apple Pay.

В целях улучшения финансовой грамотности в четвертом квартале 2020 года и в мобильном приложении Swedbank стал доступен инструмент планирования бюджета, который не только позволяет клиентам получить удобный отчет о своих тратах, но и дает возможность планировать свои расходы. В конце года около 115 тысяч клиентов Swedbank уже использовали этот инструмент управления бюджетом.

Заботясь об устойчивости среды, мы увеличили возможности финансирования проектов, которые уменьшают объем выбросов двуокиси углерода. В 2020 году к спектру услуг банка добавились новые финансовые продукты для производства возобновляемой энергии домохозяйствами и предприятиями. Для физических лиц мы создали решение по энергоэффективной реновации жилья. В свою очередь, улучшение условий зеленого лизинга способствовало приобретению физическими лицами и предприятиями не только новых, но и использованных транспортных средств с нулевой эмиссией двуокиси углерода – благодаря финансированию Swedbank по дорогам Балтии ездят 1000 дружественных к природе автомобилей.

2020 год также был показательным в том смысле, что Swedbank перенаправил большую часть пенсионных вложений в устойчивые фонды. Помимо этого, план 2-го пенсионного уровня «Инвестиционный план Swedbank 1990+» получил признание как лучший пенсионный план в Центральной и Восточной Европе.

С результатами деятельности Swedbank в Латвии за четвертый квартал 2020 года можно ознакомиться здесь: www.swedbank.lv

С результатами деятельности Группы Swedbank за четвертый квартал 2020 года можно ознакомиться здесь: www.swedbank.com

Дополнительная информация:

Янис Кропс,

руководитель пресс-службы Swedbank

Тел.: 67444560, 26880381

Адрес электронной почты: janis.krops@swedbank.lv