

23 марта 2021 года
Информация для СМИ

Устойчивые бизнес-проекты старшекласников привлекли финансирование спонсоров в размере почти 17 000 евро

Инновационные продукты и услуги молодежи по уменьшению климатических перемен и поддержке мало защищенных групп общества в конкурсе Swedbank «Бизнес-эскизы» получили большой отклик жителей и привлекли совместное финансирование в размере 16 858 евро. По решению жюри и общей оценке общественности первые три места конкурса планирования бизнеса нынешнего года и денежные призы завоевали команды старшекласников из Мадонской государственной гимназии (1 место), Кекавской средней школы (2 место) и Даугавпилсской государственной гимназии (3 место).

Оценка жюри, голосование общественности и размер привлеченного финансирования на платформе коллективного финансирования «Банк проектов» определили победителей конкурса «Бизнес-эскизы». Среди 10 финалистов конкурса – инновационные продукты и технологически сложные услуги, а также практические решения для более зеленых будней, дающие вещам «вторую жизнь».

Первое место и 3000 евро на развитие своего предприятия получают ученицы Мадонской государственной гимназии. Их предприятие Re Grain предлагает съедобную одноразовую посуду для уменьшения загрязнения окружающей среды. Молодым предпринимательницам для поддержки своей бизнес-идеи на платформе коллективного финансирования удалось привлечь 2195 EUR и почти 1300 голосов тех, кто их поддержал. За полученное коллективное финансирование и денежный приз Re Grain планирует приобрести новое оборудование, такое как духовые шкафы и миксеры, и новые формы для изготовления посуды.

«Участие в конкурсе было отличным опытом, поскольку помимо победы и коллективного финансирования мы получили контакты, обратили на проблему внимание общественности и преодолели личные препятствия. Последние две недели конкурса, когда проходила кампания по голосованию и сбору коллективного финансирования, были полны вызовов и в эмоциональном, и в физическом плане. Каждый день мы просыпались и отправлялись спать, проверяя результат на домашней странице конкурса. Ни в один момент мы не были уверены в том месте, на котором находимся. Смеясь, можно даже сказать, что вся Латвия была поднята на ноги, поскольку каждая команда старалась рекламировать свой проект по возможности больше. Однако в итоге решающими стали выдержка и творческое мышление. Мы благодарим каждого пожертвовавшего деньги и проголосовавшего, ведь без них мы бы не заняли 1 место», – говорит **руководитель школьного учебного предприятия Re Grain Агнесе Айзпуриете**.

Убедив жюри и общественность своим устойчивым и элегантным держателем кредитных карт из дерева, или *бумажником-палочкой*, команда старшекласников Bratus из Кекавской средней школы получает второе место и денежный приз 2000 евро. В «Банке проектов» команда привлекла 2160 евро и почти 1500 голосов. В свою очередь, третье место и денежный приз 1000 евро получает команда EcoLife – энтузиасты программирования из Даугавпилсской государственной гимназии, которые предлагают разработать социальную платформу с виртуальной валютой GreenCoin и измерителем электроэнергии, чтобы содействовать выработке дружественных к среде привычек. В идею команды спонсоры инвестировали 2118 и отдали ей 1564 голоса.

«Конкурс – это платформа планирования бизнеса, где молодые люди могут уверенно трудиться в приближенных к бизнес-среде обстоятельствах и испытать различные инструменты, полезные в предпринимательской деятельности. Мы удовлетворены увлеченностью молодых предпринимателей и их яркими результатами в привлечении спонсоров. Одновременно привлеченные командами голоса и деньги стали своего рода тестом спроса на услугу или продукт, что позволило разглядеть вещи, требующие

улучшения, и новые направления деятельности. Независимо от места в конкурсе мы надеемся, что все команды используют выводы конкурса и продолжат развивать свои предприятия», – рассказывает **председатель жюри и руководитель Института финансов Swedbank Рейнис Янсонс**.

«Похвальны результаты участников конкурса “Бизнес-эскизы” нынешнего года в работе со спонсорами – в течение трех недель удалось привлечь для своих проектов значительное финансирование, которое у части команд превысило 2000 евро, а одной из команд удалось собрать даже 3,5 тысячи евро. Как признают сами команды, именно соревновательный дух и возможность следить, как идут дела у конкурентов с привлечением голосов и финансирования, мотивировали еще активнее работать самим и преодолевать себя. В настоящем бизнесе предприятия также должны держать руку на пульсе и стремиться быть на шаг впереди конкурентов», – комментирует связь конкурса с бизнесом и успехи молодежи **руководитель платформы коллективного финансирования «Банк проектов» Марис Цирулис**.

Распределение мест конкурса «Бизнес-эскизы», а также привлеченное финансирование спонсоров и голоса на платформе коллективного финансирования:

1 место и денежный приз 3000 EUR – команда Мадонской государственной гимназии Re-Grain: съедобная одноразовая посуда, которая дружелюбна к среде, а на природе быстро разлагается. На платформе коллективного финансирования команда привлекла финансирование спонсоров в размере 2195 EUR и 1289 голосов.

2 место и денежный приз 2000 EUR – команда Кекавской средней школы Bratus: устойчивый держатель кредитных карт из дерева в элегантном дизайне, или *бумажник-палочка*. На платформе коллективного финансирования команда привлекла 2160 EUR и 1480 голосов.

3 место и денежный приз 1000 EUR – команда Даугавпилсской государственной гимназии EcoLife: социальная платформа с виртуальной валютой GreenCoin и измерителем электроэнергии, чтобы содействовать выработке дружелюбных к среде привычек. В идею команды спонсоры инвестировали 2118 EUR и 1546 голоса.

4 место – команда Бабитской средней школы Krūze un Jūra: школьницы создали расписные кружки с морским пейзажем для эстетического наслаждения в дистанционных и монотонных буднях. Команда собрала у спонсоров 1644 EUR и 1320 голосов.

5 место – команда Валмиерского техникума Blind ABC: дощечка с шрифтом Брайля со звуковыми элементами для незрячих детей для освоения алфавита. Команда привлекла 3505 EUR и 943 голоса.

6 место – команда Валмиерского техникума Spoonable: многофункциональный инструмент для облегчения приема пищи людьми с болезнью Паркинсона. Команда привлекла 2020 EUR и 670 голосов.

7 место – команда Агенскалнесской государственной гимназии Kechi: многофункциональная клипса из веганской кожи для надежной и удобной организации проводов. Команда привлекла 330 EUR и 115 голосов.

8 место – команда Вентспилсской 1-й государственной гимназии Clay Play: дружелюбные к природе книжки-раскраски в формате 3D – игрушки для раскраски. Команда привлекла 945 EUR и 509 голосов.

9 место – команда Рижской государственной немецкой гимназии Ekomatiks: комплект для более зеленой планеты с растением в биологически разлагаемом горшке и приложением для его выращивания. Команда привлекла 541 EUR и 107 голосов.

10 место – команда Рижской 1-й государственной гимназии La Lumi: дизайнерские лампы из вторично переработанных трехлитровых банок. Команда привлекла 1400 EUR и 443 голоса.

Организованный Swedbank в сотрудничестве с программой практического образования Junior Achievement Latvia и платформой коллективного финансирования «Банк проектов» конкурс «Бизнес-эскизы» – это соревнование по планированию бизнеса для воспитанников старших классов, курсов учреждений среднего и профессионального образования, в учебных заведениях которых используется учебный метод Junior Achievement Latvia «Школьное учебное предприятие». Все участники конкурса получают ценные познания и навыки бизнеса, а три лучшие команды получают реальные денежные призы для развития своего бизнеса (1 место – 3000 евро, 2 место – 2000 евро, 3 место – 1000 евро). Подробнее – на сайте конкурса <https://konkurss.biznesaskices.lv/>.

Дополнительная информация:

Янис Кропс,
руководитель пресс-службы Swedbank
Тел.: 67444560, 26880381
janis.krops@swedbank.lv