

Распознаваемость криптовалют в глазах латвийских жителей растет, а репутация – падает

С 2018 года почти удвоилось число тех жителей Латвии, которые одним из лучших видов вложений считают криптовалюты, например, Bitcoin и Ethereum, – с 5% в 2018 году до 9% в этом году, свидетельствует проведенный Институтом финансов Swedbank опрос¹. Одновременно репутация криптовалюты как потенциального вида вложений в обществе в последние годы имеет тенденцию ухудшаться. Отношение жителей к криптовалютам постепенно становится более критичным, население реже связывает их с возможностями хорошей прибыли или выгодных расчетов, чаще воспринимая как вид спекулятивных сделок.

Как свидетельствуют результаты опроса, в течение последних трех лет общая информированность общества о криптовалютах немного улучшилась: большая часть общества – 88% – слышала о криптовалютах, и это прирост в размере 8 процентных пунктов с 2018 года. Однако познания об этом виде вложений в основном поверхностные. Только 11% понимали, как функционирует этот вид вложений, или использовали его на практике. 25% опрошенных признают, что о криптовалютах проинформированы лишь поверхностно и для полного понимания этого инвестиционного продукта знаний им не хватает. Желание инвестировать на практике путем приобретения криптовалют сейчас в 2,5 раза выше (9%) фактического количества вкладчиков (4%), которые инвестировали подобным образом в течение трех последних лет.

«Криптовалюта – это относительно новая альтернатива традиционной валюты. Она в своем роде похожа на исторически использовавшиеся для расчетов ракушки или подобные товары, поскольку их не регулируют централизованные учреждения власти. Именно эта особенность является и преимуществом, и недостатком криптовалют, поскольку правила игры довольно туманны. Это создает трудности и для предприятий, которые были бы готовы принять у покупателей криптовалюту, и для потребителей, которые не могут выбрать из десятков или сотен различных валют и оценить резкие изменения их стоимости. Однако несомненно криптовалюты становятся популярнее, их лучше распознают. Кроме того, увеличивается количество людей, имеющих практический опыт в сделках с криптовалютами. Это, в свою очередь, требует упорядочивания отрасли и введения более четких правил игры, чтобы и пользователи криптовалют, и поставщики услуг, которые принимают криптовалюту для расчетов, были лучше защищены и меньше подвержены фактору удачи», – поясняет руководитель Института финансов Swedbank Рейнис Янсонс.

Хотя познания о криптовалютах как виде вложений улучшились, 51% опрошенных указывают, что о них знают, однако совершенно не заинтересованы таким образом вкладывать свои деньги. К тому же количество таких ответов с 2018 года выросло на 10 процентных пунктов. Постепенно увеличивается и удельный вес тех жителей, которые операции с криптовалютами считают спекулятивными сделками с высоким риском потерять вложенные деньги – так ответили 47%, что на 3 процентных пункта больше, чем в 2018 году. Одновременно уменьшается доля тех жителей, которые в таком виде вложений усматривают возможности хорошей прибыли (15%; -2 процентных пункта) или выгодных взаиморасчетов (7%; -5 процентных пунктов).

«Время от времени в публичном пространстве звучат разные мнения о криптовалютах как возможностях вложений с хорошим потенциалом прибыли. Тут важно осознавать, что криптовалюты в отличие от традиционных инвестиционных инструментов, таких, как акции и облигации, напрямую не представляют определенные предприятия или организации. Они, как золото и другие ценные вещи, не добавляют экономическую стоимость. Это значит, что на их цену влияет только факт, хотят люди их приобретать или же избавляться от них. Криптовалюта – это чисто спекулятивный инструмент, не имеющий прямой связи с реальной экономикой, поэтому колебания их цен достаточно большие и непрогнозируемые. Эту особенность следует учитывать каждому, кто планирует приобретать криптовалюты с целью позднее продать их по более высокой цене и

¹ Опрос Snapshots «Вложения. Познания о криптовалюте» проведен в апреле 2021 года. При этом в формате интернет-интервью было опрошено 760 латвийских жителей в возрасте от 18 до 74 лет.

заработать. Имеется достаточно большая вероятность и не дожидаться такого момента на желаемом отрезке времени – вместо ожидаемой прибыли можно столкнуться с существенными убытками, подобными тем, что пережиты в не столь далеком прошлом», – указывает Рейнис Янсонс.

Значительно популярнее криптовалюты среди молодежи: 39% опрошенных в возрасте 18–29 лет считают, что это современное дигитальное денежное решение, которое изменит финансовый мир. А в течение последних трех лет в процентном соотношении больше всего криптовалюты приобретали жители с высокими доходами (свыше 1000 евро) – на это указали 14% опрошенных в этой группе. В данной группе доходов наблюдаются и наилучшие познания о принципах действия криптовалют – свои познания как очень хорошие оценили 27% опрошенных с высокими доходами.

Дополнительная информация:

Рейнис Янсонс,

руководитель Института финансов Swedbank

Адрес электронной почты: reinis.jansons@swedbank.lv

Тел.: +371 67444610

<https://blog.swedbank.lv/>