

4 июня 2021 года  
Информация для СМИ

## **Работать на себя – главная мотивация для основания собственного предприятия и в пандемийное время**

**Желание работать на себя и определять ход развития своего предприятия, а также делать то, что нравится, – вот главные аргументы для основания новых предприятий. Статистика основания предприятий свидетельствует, что количество вновь основанных предприятий вернулось к допандемийному уровню. Проведенный Swedbank опрос предпринимателей\* также позволяет сделать вывод, что вопреки пандемии начинающие предприниматели полны решимости приступить к своей предпринимательской деятельности.**

### **Что является движущей силой возникновения новых предприятий?**

Может показаться, что принесенная пандемией экономическая неопределенность должна была уменьшить желание основывать свое предприятие, однако это не так. Желание клиентов Swedbank начать свой бизнес все возрастает в сравнении с прошлым годом. В первые пять месяцев 2021 года количество вновь основанных предприятий выросло на 10%, свидетельствуют данные Swedbank.

Более половины (55%) опрошенных предпринимателей признают, что главной мотивацией для основания собственного предприятия было желание работать на себя и определять развитие своего предприятия. Второй по популярности мотивирующий фактор среди основателей новых предприятий – желание делать то, что действительно нравится (40%). В свою очередь, примерно каждый третий, регистрируя новое предприятие, надеялся улучшить свою финансовую ситуацию – 34% опрошенных признают, что предприятие создано с желанием зарабатывать больше. Если сравнивать данные этого опроса с ответами начинающих предпринимателей в допандемийное время, видно, что мотивационный топ предпринимателей остался неизменным.

«Всегда хочется, чтобы количество вновь основанных предприятий было выше, однако больше всего радует то, что различные проведенные и в Латвии, и за рубежом исследования позволяют сделать вывод – дух предпринимательства в Латвии не исчез. Особенно хочу подчеркнуть, что формула предприимчивости с наступлением пандемии не изменилась – по-прежнему в ней главным является желание делать то, что нравится. К тому же основатели новых предприятий сами могут определять направление развитие своего бизнеса, а это является фундаментом как для личного, так и для экономического роста и одним из условий, чтобы вообще удалось задуманное», – говорит **Элина Волане, руководитель сегмента малых предприятий Swedbank.**

## **Стартовый капитал – из своего кармана**

Процесс основания предприятий непредставим без инвестирования собственных ресурсов. Хотя именно собственный капитал и свое вложение в опросе были обозначены как самый популярный вызов при начале нового бизнеса, полученные данные свидетельствуют, что большая часть предпринимателей (85%), формируя свой стартовый капитал, предпочитают полагаться как раз на накопленные ими средства.

Нехватка опыта не является препятствием, а фразу «научиться чему-то можно, только делая» точно можно отнести к самым предприимчивым. В кругу опрошенных основателей новых предприятий доминируют предприниматели без опыта – почти 70% респондентов признают, что для них это первый опыт в предпринимательской деятельности.

## **Каковы главные препятствия?**

ТОП-5 крупнейших вызовов при начале собственного бизнеса составляют недостаточность собственного капитала (36%), улаживание формальностей (33%), развитие сотрудничества с клиентами и партнерами (30%), создание надежной профессиональной команды (28%) и соблюдение юридических требований (23%).

Подготовка необходимых документов привела к затруднениям для 29% основателей предприятий, в свою очередь, 28% предпринимателей было непросто выбрать налоговый режим. В то же время 24% респондентов заверяют, что со сложностями в процессе основания не столкнулись.

\* Опрос проведен в апреле–мае 2021 года, в нем приняло участие более 250 респондентов из предприятий различных отраслей, основанных в Латвии с начала 2019 года. 49% опрошенных представляют предприятия, которые основаны после первого введения чрезвычайной ситуации в марте 2020 года.

## **Дополнительная информация:**

Янис Кропс,

руководитель пресс-службы Swedbank

Тел.: 67444560, 26880381

Адрес электронной почты: [janis.krops@swedbank.lv](mailto:janis.krops@swedbank.lv)