

4 июня 2021 года
Информация для СМИ

Работать на себя – главная мотивация для основания собственного предприятия и в пандемийное время

Желание работать на себя и определять ход развития своего предприятия, а также делать то, что нравится, – вот главные аргументы для основания новых предприятий. Статистика основания предприятий свидетельствует, что количество вновь основанных предприятий вернулось к допандемийному уровню. Проведенный Swedbank опрос предпринимателей* также позволяет сделать вывод, что вопреки пандемии начинающие предприниматели полны решимости приступить к своей предпринимательской деятельности.

Что является движущей силой возникновения новых предприятий?

Может показаться, что принесенная пандемией экономическая неопределенность должна была уменьшить желание основывать свое предприятие, однако это не так. Желание клиентов Swedbank начать свой бизнес все возрастает в сравнении с прошлым годом. В первые пять месяцев 2021 года количество вновь основанных предприятий выросло на 10%, свидетельствуют данные Swedbank.

Более половины (55%) опрошенных предпринимателей признают, что главной мотивацией для основания собственного предприятия было желание работать на себя и определять развитие своего предприятия. Второй по популярности мотивирующий фактор среди основателей новых предприятий – желание делать то, что действительно нравится (40%). В свою очередь, примерно каждый третий, регистрируя новое предприятие, надеялся улучшить свою финансовую ситуацию – 34% опрошенных признают, что предприятие создано с желанием зарабатывать больше. Если сравнивать данные этого опроса с ответами начинающих предпринимателей в допандемийное время, видно, что мотивационный топ предпринимателей остался неизменным.

«Всегда хочется, чтобы количество вновь основанных предприятий было выше, однако больше всего радует то, что различные проведенные и в Латвии, и за рубежом исследования позволяют сделать вывод – дух предпринимательства в Латвии не исчез. Особенно хочу подчеркнуть, что формула предприимчивости с наступлением пандемии не изменилась – по-прежнему в ней главным является желание делать то, что нравится. К тому же основатели новых предприятий сами могут определять направление развитие своего бизнеса, а это является фундаментом как для личного, так и для экономического роста и одним из условий, чтобы вообще удалось задуманное», – говорит **Элина Волане, руководитель сегмента малых предприятий Swedbank.**

Стартовый капитал – из своего кармана

Процесс основания предприятий непредставим без инвестирования собственных ресурсов. Хотя именно собственный капитал и свое вложение в опросе были обозначены как самый популярный вызов при начале нового бизнеса, полученные данные свидетельствуют, что большая часть предпринимателей (85%), формируя свой стартовый капитал, предпочитают полагаться как раз на накопленные ими средства.

Нехватка опыта не является препятствием, а фразу «научиться чему-то можно, только делая» точно можно отнести к самым предприимчивым. В кругу опрошенных основателей новых предприятий доминируют предприниматели без опыта – почти 70% респондентов признают, что для них это первый опыт в предпринимательской деятельности.

Каковы главные препятствия?

ТОП-5 крупнейших вызовов при начале собственного бизнеса составляют недостаточность собственного капитала (36%), улаживание формальностей (33%), развитие сотрудничества с клиентами и партнерами (30%), создание надежной профессиональной команды (28%) и соблюдение юридических требований (23%).

Подготовка необходимых документов привела к затруднениям для 29% основателей предприятий, в свою очередь, 28% предпринимателей было непросто выбрать налоговый режим. В то же время 24% респондентов заверяют, что со сложностями в процессе основания не столкнулись.

* Опрос проведен в апреле–мае 2021 года, в нем приняло участие более 250 респондентов из предприятий различных отраслей, основанных в Латвии с начала 2019 года. 49% опрошенных представляют предприятия, которые основаны после первого введения чрезвычайной ситуации в марте 2020 года.

Дополнительная информация:

Янис Кропс,

руководитель пресс-службы Swedbank

Тел.: 67444560, 26880381

Адрес электронной почты: janis.krops@swedbank.lv