

9 июня 2021 года  
Информация для СМИ

## Swedbank для потребностей предпринимателей создал руководство по устойчивости

Swedbank вместе с экспертами из разных сфер создал руководство для предпринимателей, чтобы помочь лучше понимать значение устойчивости в предпринимательской деятельности. Книга доступна в дигитальном формате и не только позволяет понять устойчивый подход к предпринимательской деятельности, но и рассматривает различные грани понятия «устойчивость». Руководство шаг за шагом проводит читателя через основные понятия устойчивого бизнеса и климатических перемен, намечает сценарии перемен климата в Латвии и их влияние на предпринимательскую деятельность. Кроме того, в книге можно найти практические принципы, согласно которым следует развивать устойчивость своего предприятия и оценивать ее, а также ознакомиться с успешными примерами латвийских предпринимателей. Новый материал размещен на сайте [Swedbank Biznesam](https://www.swedbank.lv/biznesam), в него включена минимальная программа по вопросам устойчивости, с которой каждому предпринимателю следует ознакомиться.

Устойчивость в предпринимательской деятельности стала новым стандартом. Если когда-то она была способом отличиться от своих конкурентов, то теперь устойчивость встроена в основополагающие принципы бизнеса. Одновременно предпринимателям по-прежнему не хватает всеохватного представления по различным связанным с устойчивостью вопросам. Об этом свидетельствует проведенный Swedbank в августе 2020 года опрос среди более чем 600 латвийских предпринимателей, преимущественно представляющих сегмент малых и средних предприятий. В основном предприниматели видят вопросы устойчивости через призму уменьшения потребления ресурсов (электричества, воды, бумаги) или снижения объема отходов. Это однозначно очень существенные шаги, но они являются лишь частью устойчивости предприятий.

«Над вопросами устойчивости мы работаем уже много лет, однако именно последние пару лет можно охарактеризовать как поднятие на следующий уровень, которое в большой мере совпадает с подготовкой к выполнению требований нового регулирования. По-прежнему есть много вопросов, на которые мы ищем ответы, но есть и достаточно большая часть вопросов, которые мы за это время изучили. Вместе с коллегами и экспертами из частного, государственного и негосударственного секторов мы хотели обобщить основные темы в одном месте, чтобы дать точку отсчета для наших предпринимателей, которые приступают к устойчивому бизнесу или развивают его», – говорит составительница книги **Адриана Каулина, руководитель отдела устойчивого развития Swedbank.**

Замысел Swedbank состоит в том, чтобы с течением времени обновлять и пополнять содержание книги, разрабатывая новые разделы по различным актуальным вопросам устойчивости, чтобы поддерживать своих клиентов в процессах перемен. Именно изменения политики климата и окружающей среды и законодательства будут одним из важнейших катализаторов, которые направят развитие новых экономических закономерностей. Поэтому вместе с самим руководством свет увидит и первое дополнение, которое посвящено зигзагам климатической политики. Европейский союз выдвинул амбициозные цели – стать первым климатически нейтральным континентом в мире до 2050 года. Это означает, что уже до 2030 года надо уменьшить выброс парниковых газов хотя бы до 55% в сравнении с 1990 годом. Для достижения этого в рамках Зеленого курса Европы надо будет внедрить изменения, с которыми предприятиям важно своевременно считаться. Дополнительно руководство дает обзор самых значимых финансовых инструментов, предлагаемых для ЕС, государственного и частного секторов. Эти инструменты могут помочь предприятиям внедрить стратегии и решения устойчивости.

«Часто царит мнение, что вопросы устойчивости лежат в ответственности только крупных предприятий, однако и малые и средние предприятия (MVU) могут иметь большое влияние. Особенно потому, что добавленная стоимость MVU для экономики Латвии составляет около 70% всей создаваемой добавленной стоимости предпринимательской деятельности. Хотя 2050 год кажется далеким будущим, законодательство стремительно будет направлять перемены в народном хозяйстве, и это коснется каждое предприятие – как крупное, так и маленькое. Преимущества предоставит своевременная подготовка, а не поспешное приспособление в последний момент, что будет означать непродуманные решения и больше расходов. На этом пути большое значение будут иметь знания и понимание устойчивости предпринимательской деятельности, особенно в вопросах окружающей среды и климата», – подчеркивает **Лаурис Менцис, руководитель отдела предприятий Swedbank.**

Некоторые факты о книге:

- использовано более 40 различных источников информации;
- в книге собраны интервью с 16 экспертами из негосударственного, частного и общественного секторов;
- в онлайн-платформах с экспертами проведено 20 встреч (всего около 24 часов);
- все встречи прошли дистанционного, без использования транспорта и соответственно выбросов CO<sub>2</sub>;
- книга создана в дигитальном формате с соблюдением подхода дружелюбного к среде информационного носителя.

Ссылка на книгу: <https://biznesam.swedbank.lv/ievads/izaugsme/ilgtspejas-rokasgramata-53137>

**Дополнительная информация:**

Янис Кропс,

руководитель пресс-службы Swedbank

Тел.: 67444560, 26880381

Адрес электронной почты: [janis.krops@swedbank.lv](mailto:janis.krops@swedbank.lv)