

8 сентября 2021 года
Информация для СМИ

Исследование: две трети латвийских жителей сталкивались с попытками выманивания денег в интернете и по телефону

В течение последних двух лет выросло количество различных мошеннических предложений – таковые получали 77% латвийских жителей, что на 13% больше, чем весной 2019 года, когда подобный опыт был у 64% опрошенных, свидетельствует проведенный Институтом финансов Swedbank опрос¹. Поменялась не только интенсивность деятельности мошенников, но и методы, с помощью которых оказывается воздействие на потенциальных жертв. Хотя жителей, которые в результате подобной активности потеряли деньги, с 2019 года не стало намного больше, увеличились отдаваемые мошенникам суммы денег.

Раньше мошеннические предложения к жителям поступали чаще всего по электронной почте, а теперь самыми популярными стали телефонные разговоры. С 2019 года более чем наполовину (с 20% до 47%) увеличился удельный вес тех латвийских жителей, которые получали мошеннические телефонные звонки. Далее следуют предложения и просьбы по электронной почте (38%) и на различных сайтах (19%). Еще 17% опрошенных признались, что с попытками мошенничества сталкивались в социальных сетях.

Хотя количество попыток выманивания денег и данных существенно возросло, количество тех жителей, которые в результате такой активности потеряли деньги, с 2019 года не стало намного больше. Однако по-прежнему почти каждый пятый случай приводил к тому, что получатель мошеннического предложения отзывался и терпел финансовые убытки, к тому же согласно данным опроса четко обозначился прирост потерянной из-за мошенников суммы. Наиболее частые методы мошенников – телефонные звонки и электронные письма – приносят им наибольшую прибыль, поскольку те, кто потерял деньги, признают, что к ним обращались по электронной почте (42%) или по телефону (41%).

«Оценка латвийскими жителями собственных познаний в плане финансовой безопасности и своей бдительности, помогающей распознавать подозрительную активность и заботиться о безопасности своих данных, сравнительно высока. Это может быть обосновано, поскольку интенсивность мошеннической активности выросла значительно быстрее числа обманутых, однако нельзя забывать, что и воришки становятся умнее. Если количественно случаи свершившегося мошенничества соответствуют 2019 году, то в денежном выражении все выглядит значительно болезненнее – в опросе два года назад большинство жителей указало, что потерянные суммы исчисляются размером до 50 евро, однако в этом году обманутым чаще всего приходилось расставаться с суммами от 100 до 500 евро и даже с суммами, превышающими 1000 евро. Аппетит мошенников значительно вырос, поменялась и форма обращения. Это говорит о том, что методы злоумышленников неустанно иллюстрируются, и от жителей это требует большей бдительности, чтобы оберегать свои данные, а также новых знаний, чтобы распознавать попытки мошенничества», – поясняет эксперт Института финансов Swedbank Эвия Кропа.

Как показывают результаты опроса, чаще, чем в других возрастных группах, на мошеннические предложения или просьбы отзывались молодые люди в возрасте от 18 до 39 лет, в результате чего и теряли деньги – это признает более трети молодых людей. Это указывает на необходимость актуализировать аспекты защиты данных и финансовой безопасности уже в школьной среде, чтобы молодежь, стремясь к быстрой и гарантированной прибыли или особо выгодной сделке, все-таки умела распознавать попытки мошенничества и беречь свои деньги. Молодые жители чаще всего также указывают, что мошенникам удавалось завоевать их доверие и активность мошенников казалась привычной, не вызывая подозрений.

¹ Опрос Института финансов Swedbank проведен в сотрудничестве со Snapshots в августе 2021 года посредством интернета. При этом было опрошено 760 латвийских жителей в возрасте от 18 до 74 лет.

«Схожая тенденция наблюдается в группе жителей с низкими доходами – финансовые убытки в результате мошеннических звонков или писем претерпел каждый пятый опрошенный с доходами до 400 евро в месяц. Чем ниже доходы, тем ниже и бдительность перед теми обещаниями или предложениями, которые сулят большую и гарантированную выгоду. Тут можно полностью согласиться с утверждением, что “легкие деньги – это опасные деньги”», – признает Эвия Кропа.

Отличаются представления пострадавших от мошенничества и остальных членов сообщества об используемых мошенниками приемах, которые заставляют довериться им и попасться на предложения. Общее мнение общества свидетельствует, что эффективнее всего работает используемая мошенниками тактика торопить своих жертв, когда они вынуждают быстро принимать решение в своих интересах или в интересах своих близких (53%), умение создать ощущение, что коммуникация происходит с представителем банка или другого надежного учреждения (50%), и обещание гарантированной и большой финансовой выгоды (45%). В то же время пострадавшие от действий мошенников в качестве первичной причины упоминают эмоциональное вовлечение и умение завоевать доверие потенциальной жертвы (48%), и лишь за этим следуют тактика торопить своих жертв (45%). Эта группа жителей также существенно чаще (45%), чем общество в целом (33%), указывает, что предлагаемая мошенниками ссылка или интернет-страница не показалась им подозрительной.

Дополнительная информация:

Эвия Кропа,
эксперт Института финансов Swedbank
evija.kropa@swedbank.lv
Тел.: +371 67444610
<https://blog.swedbank.lv/>