

27 сентября 2021 года  
Информация для СМИ

## **Институт финансов Swedbank: финансовые навыки латвийской молодежи обнаруживают значительные пробелы**

Хотя молодым жителям Латвии проведение математических подсчетов не приносит выраженных проблем, у большей части молодежи имеются существенные пробелы в вопросах, которые касаются финансовой грамотности, свидетельствует Финансовый IQ-тест Института финансов Swedbank. Лишь часть молодых людей понимает, что такое доходы нетто, в чем суть инфляции, как она с течением времени влияет на ценность денег, что такое общая годовая процентная ставка по займу и насколько важно ее значение при оценке, например, выгоды кредитного предложения. Эти пробелы в знаниях в долгосрочной перспективе могут оказать негативное влияние при принятии важных решений, связанных с финансами.

Результаты Финансового IQ-теста показывают, что знания молодежи сравнительно хороши в вопросах, которые касаются процесса выделения кредита и критериев, учитываемых при рассмотрении кредитной заявки. Кроме того, в сравнении с обществом в целом молодые люди демонстрируют целеустремленное поведение, накапливая деньги на какую-нибудь крупную покупку или другую цель. В то же время тест высвечивает и ряд слабых мест в знаниях молодого поколения, касающихся финансовых дел. А именно – результаты теста показывают низкие результаты молодежи в вопросах, которые связаны с размером оптимальной подушки безопасности, со значением страхования в уменьшении финансовых рисков и с важнейшими аспектами планирования своих денег. Как и большая часть латвийского общества, наша молодежь в повседневной жизни планированием денег занимается недостаточно, в основном указывая, что свой бюджет планирует «в голове» или не делает этого вовсе.

*«Финансовые навыки в наше время важны, как когда-то было важно умение читать и писать. Как раньше одним из условий развития, чтобы полноценно участвовать в жизни и работе социума, была способность писать и читать, так в наше время цифровой экономики почти невозможно добиться финансовых успехов без финансовых навыков. Например, развитие технологий привело к возможности получить доступ к всевозможным услугам. Это, конечно, способствует финансовой вовлеченности, однако приводит и к множеству рисков, когда из-за нехватки знаний и понимания человек приобретает продукт или берет на себя обязательства, которые вредны для финансового здоровья. Особенно ярко эту проблему высвечивает проведенное Институтом финансов Swedbank исследование о тенденциях финансового мошенничества в Латвии. Оно показывает, что вопреки распространенному ранее взгляду, что в лапы мошенников обычно попадают люди в возрасте, именно молодежь чаще всего оказывается среди жертв злоумышленников»,* – указывает эксперт Института финансов Swedbank **Эвия Кропа**.

Согласно результатам исследования молодые жители в возрасте от 18 до 39 лет чаще, чем представители других возрастных групп, отзывались на мошеннические предложения или просьбы мошенников, в результате этого теряя деньги, – это признает более чем каждый третий молодой человек. Кроме того, молодые люди чаще отвечали, что мошенникам удавалось завоевать их доверие, и активность мошенников казалась привычной, не вызвала подозрений. Как указывает эксперт Института финансов Swedbank, это актуализирует необходимость говорить об аспектах защиты данных и финансовой безопасности уже в школе, чтобы молодые люди, стремясь к быстрому и гарантированному заработку или особо выгодной сделке, все же могли распознать действия мошенников и защитить себя.

*«Отношение к деньгам и поведенческие привычки формируются долго. Несомненно, этот процесс продолжается в течение всей жизни – мы осваиваем ценность денег, получаем первые уроки, а со временем то или иное в своих убеждениях меняем. Финансовые знания имеют тенденцию медленно возрастать с возрастом индивида, однако важно осознавать, что ряд важных решений, имеющих долгосрочные последствия, принимается в*

*сравнительно раннем возрасте – например, решение использовать студенческий кредит, кредит на потребительские товары (компьютер, мобильный телефон), заем на приобретение первого автомобиля, жилья и т.д. Если такие решения принимаются неразумно, это может длительно влиять на финансовое благополучие и качество жизни в целом», – поясняет Эвия Кропа.*

Как свидетельствуют результаты международной программы оценки школьников PISA Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), финансовая компетентность латвийских школьников соответствует среднему уровню стран – участниц ОЭСР. Однако это не означает, что знания в финансовых вопросах всесторонние и глубокие. Главный источник информации о финансовых делах для школьников в Латвии – родители, однако существенную роль играет и система образования. В исследовании сделан вывод, что система образования может компенсировать влияние неблагоприятного социально-экономического положения семьи на достижения ребенка. Сам ребенок, родители, образовательное учреждение и круг друзей – вот та среда, которая формирует знания в денежных вопросах и отношение к деньгам. Молодые люди признают, что для более успешного освоения финансовых навыков им важно, чтобы схожим образом думали и действовали и их друзья, чтобы не использовалась сложная терминология и чтобы решались привычные для их возраста и повседневной жизни ситуации. Юмор, сверстники, реальные ситуации из жизни, настоящие эмоции и побуждение со стороны в глазах молодежи – самые действенные инструменты.

Чтобы помочь латвийской молодежи привлекательным образом осваивать основы финансовой грамотности, которые, когда они вырастут, позволили бы им принимать взвешенные решения, Институт финансов Swedbank разработал два урока «Повелитель денег» для учеников 7–9 классов, которые в рамках школьной программы «К жизни готов» для любого образовательного учреждения доступны бесплатно. Уроки созданы в формате видео, куда включены эпизоды из созданного TV3 и Swedbank семейного шоу «Повелитель денег», где ответственность за семейный бюджет на месяц берут на себя дети. Наблюдая за поведением других молодых людей и анализируя его, школьники с помощью различных активностей имеют возможность получить дополнительные знания в таких вопросах, как планирование бюджета и продуманный шопинг.

#### **Дополнительная информация:**

**Эвия Кропа,**  
эксперт Института финансов Swedbank  
[evija.kropa@swedbank.lv](mailto:evija.kropa@swedbank.lv)  
Тел.: +371 67444610  
<https://blog.swedbank.lv/>