

14 октября 2021 года
Информация для СМИ

Тенденции авторынка: латвийский автопарк «зеленеет» благодаря росту продаж новых автомобилей

В этом году существенно вырос спрос на финансирование как в сегменте новых, так и в сегменте подержанных автомобилей, – свидетельствуют данные Swedbank. Самой популярной маркой в сегменте новых автомобилей стала Toyota, в то время как среди малоподержанных автомобилей лидирует BMW. Средняя сумма, которую люди готовы потратить на покупку подержанного автомобиля, составляет примерно 6000 евро, а в случае покупки нового автомобиля она превышает 20 тысяч евро. Примечательно, что с каждым годом латвийские покупатели все чаще выбирают новые автомобили из салона.

Новые автомобили – более «зелёные»

Спрос на финансирование для покупки нового автомобиля за восемь месяцев этого года вырос на 14% (по сравнению с аналогичным периодом 2020 года). Средняя сумма финансирования составляет почти 21 тысячу евро, а самыми востребованными марками являются Toyota, Škoda, Hyundai, VW и Kia. Среди этих марок лидируют Toyota RAV4, Toyota Corolla, Škoda Octavia и Škoda Kodiaq. 32% или каждый третий новый автомобиль имеет низкий или средний уровень выбросов CO₂ (до 130 г CO₂/км). В целом покупатели больше предпочитают автомобили с бензиновыми двигателями (80%).

«Анализируя тенденции приобретения новых автомобилей, хочу подчеркнуть, что в этом сегменте латвийский автопарк становится чище, так как треть всех автомобилей имеет низкий уровень выбросов CO₂. Несмотря на то, что электромобили и гибридные автомобили пока еще образуют лишь небольшую часть в сегменте новых автомобилей, очень важно, что покупатели стали выбирать более «зеленые» автомобили с более экологичными двигателями, которые разработаны с целью снизить уровень вредных выбросов. Учитывая, что со следующего года планируется запустить программу господдержки на покупку электромобилей, а также с расширением предложения подержанных электромобилей, можно предположить, что в скором времени мы сможем наблюдать рост и в этом сегменте автомобилей», - отмечает Сергей Романюк, руководитель сферы автокредитования Swedbank.

В нише подержанных автомобилей доминируют дизели

В сегменте подержанных автомобилей число финансируемых сделок в этом году выросло более чем на 35%. На покупку малоподержанного автомобиля жители в среднем тратили 13 400 евро, а средняя стоимость подержанного автомобиля была 6000 евро. При этом предпочтение покупатели, как правило, отдавали уже зарекомендовавшим себя на латвийских дорогах маркам, таким как BMW, VW, Toyota, Volvo и Audi. Самыми востребованными моделями были VW Passat, Volvo XC60 и BMW 320, преимущественно с дизельными двигателями (66%).

Бум кроссоверов

Говоря о наиболее популярных типах автомобилей, следует отметить большой спрос на т.н. компактные кроссоверы (внедорожники небольшого и среднего размера). Так, во втором квартале этого года 46% всех купленных в лизинг и кредит новых и подержанных автомобилей были именно компактные кроссоверы. Лидируют в этой нише Toyota RAV4, Škoda Kodiaq и VW Tiguan. В свою очередь в нише малых и средних автомобилей покупатели в нынешнем году чаще всего выбирали Toyota Corolla, Škoda Octavia и VW Golf. Среди электромобилей убедительно лидирует BMW i3, а самым популярным внедорожником стал BMW X5.

«Сегодня, планируя покупку автомобиля, следует учитывать, что во всем мире наблюдается дефицит новых автомобилей, который сказывается не только на доступности автомобилей, но и влияет на их цену как в сегменте новых, так и в сегменте подержанных автомобилей. Такая ситуация возникла из-за нехватки полупроводников или микросхем, которые необходимы в процессе производства автомобилей. К тому же, после значительного спада в начале пандемии спрос на новые автомобили сейчас резко вырос, что привело к дефициту и многих других деталей на рынке. Поэтому для некоторых марок срок производства и поставки может достигать одного года с момента их заказа. Это влияет и на сегмент подержанных автомобилей, так как на этот рынок поступает меньше автомобилей, чем раньше. Поэтому жителям, планирующим покупку

автомобиля, решение в пользу нового или поддержанного автомобиля нужно принимать в два раза тщательнее, учитывая не только цену и техническое состояние автомобиля, но и, самое главное, ежемесячные расходы за его содержание», - отмечает Сергей Романюк.

Дополнительная информация:

Янис Кропс

руководитель отношений со СМИ

Swedbank

тел.: 67444560, 26880381

janis.krops@swedbank.lv