

Swedbank постепенно внедряет расчетные карты, которые изготовлены из переработанных материалов

Продолжая развивать устойчивые услуги, Swedbank в странах Балтии клиентам, являющимся физическими лицами, будет предлагать расчетные карты, которые на 85% изготовлены из переработанных материалов. Экономия пластмассы, предусматриваемая при изготовлении каждой карты, составляет 3,18 г. Таким образом, до конца 2021 года в Латвии при изготовлении карт будет сэкономлено более 151 кг пластмассы, в свою очередь, в Балтии экономия превысит 472 кг. Устойчивая стратегия Swedbank предусматривает постепенный переход на полностью, или стопроцентно переработанные карты до конца 2022 года.

«Расчетная карта имеется в кошельке почти каждого жителя, и без нее наша повседневная жизнь давно непредставима. Внедряя карты, которые изготовлены из переработанных материалов, мы вместе с клиентами делаем еще один шаг в направлении устойчивости, что в долгосрочной перспективе приносит большую пользу для сохранения экосистемы. Поскольку только в Латвии в совокупности физическим лицам и предпринимателям в этом году выдано более 1 миллиона расчетных карт, а во всей Балтии – более 3,7 миллиона карт, к тому же карта меняется в среднем через каждые три-четыре года, уменьшение влияния на среду будет значительным», – указывает **Адриана Каулиня**, руководитель отдела устойчивого развития Swedbank в Латвии.

Новые карты клиентам будут выдаваться постепенно – новые клиенты банка, которые захотят стать владельцами платежной карты Swedbank и/или кредитной карты Swedbank, или нынешние клиенты, которые закажут замену упомянутых карт (в случаях утери, повреждений карты и т.д.), получат дружественные к окружающей среде карты. В свою очередь, нынешним клиентам карты из переработанных материалов будут предлагаться, начиная с 2022 года.

Ожидания общественности в Латвии: ответственность предприятий и устойчивые решения

Исследование, проведенное Swedbank летом 2021 года, показывает, что ожидания общественности в отношении вклада предприятий в уменьшение загрязнения окружающей среды высокие, и они имеют тенденцию увеличиваться: уже сегодня 46% опрошенных ожидают от предприятий управления своим влиянием в отношении уменьшения загрязнения и взятия на себя ответственности за влияние на среду своих продуктов или услуг.

Swedbank обязался развивать бизнес в соответствии с Парижским соглашением в сфере климатических перемен и вносит свой вклад в достижение Целей в области устойчивого развития ООН 2030. С важнейшими уже проведенными мероприятиями в этой области можно ознакомиться [здесь](#).

Дополнительная информация:

Янис Кропс,
руководитель пресс-службы Swedbank
Тел.: 67444560, 26880381
janis.krops@swedbank.lv