

Информация для СМИ
28 октября 2021 года

Предприятия еще три дня могут подавать заявки на участие в Днях опыта предпринимателей

Еще только три дня имеют возможность подавать заявки на участие в Днях опыта предпринимателей те латвийские предприятия, которые мы во время Дней опыта призываем делиться опытом и вдохновлять других предпринимателей. Сейчас свое участие уже подтвердили такие предприятия, готовые поделиться своим опытом, как Printful, airBaltic, Sakret, Franklin Covey, Mans peldkostīms, iMarketing Group, Vīlands Associates и другие. Среди готовых поделиться опытом выбраны темы дистанционной работы и руководства командой, внедрения устойчивости на предприятии, привлечения средств для реализации бизнес-идеи предприятия, дигитального маркетинга, а также истории опыта предпринимательской деятельности.

Напоминаем, что предприниматели и организации, которые готовы делиться опытом, могут подавать заявки на участие в Днях опыта предпринимателей до 31 октября (включительно). В свою очередь, с 1 до 5 ноября пройдет прием заявок участников, которые хотят ознакомиться с опытом других предприятий и организаций. Регистрация участников возможна на платформе: www.pieredzesdienas.lv.

В Днях опыта предпринимателей приглашены участвовать и эксперты, сотрудники предприятий, представители государственных институций и негосударственных организаций, а также те, кто учится по программе, связанной со сферой предпринимательской деятельности.

«Дни опыта – это не только возможность научиться чему-то новому у другого предприятия. И нам самим, готовя рассказ о себе, приходится отвечать на ряд существенных вопросов – кто мы, что и как мы делаем, являются наши достижения просто удачей или же закономерностью. Самое горячее желание команды первого латвийского *единорога* Printful – в ближайшее время видеть, как развиваются еще несколько предприятий, стоимость которых превысит один миллиард. Ген успеха латвийских предпринимателей свидетельствует, что это точно произойдет до следующих Дней опыта предпринимателей», – говорит **Янис Палкавниекс, спикер Draugiem Group**.

«Один из краеугольных камней внутренней программы развития лидеров airBaltic – peer-to-peer learning, или обучение друг друга. Уникальная и полная вызовов сфера деятельности предприятия заставляет каждый день учиться и осваивать что-то новое, внедряя инновационные и современные решения для роста бизнеса, которые также помогают накапливать ценный опыт и знания. В этом году airBaltic участвует в Днях опыта предпринимателей, поскольку возможность делиться своим опытом с представителями других компаний является важной составной частью обучения и непрерывного развития», – говорит **Марина Волкова, руководитель отдела привлечения и развития талантов airBaltic**.

Во время всемирной недели предпринимательской деятельности (8–12 ноября) и Дней опыта предпринимателей также состоится ряд дискуссий по актуальным для предприятий темам – устойчивости, бизнес-технологиям и э-коммерции, а также гена успешности латвийских предпринимателей. Приглашаем каждого смотреть дискуссии на странице [Swedbank Latvia в Facebook](#) или на Delfi.lv.

С учетом эпидемиологической ситуации в стране и в этом году участников призываем для обмена опытом использовать дигитальный формат, встречаясь и делаясь опытом удаленно.

Платформу дигитальных заявок на участие в Днях опыта предпринимателей обеспечивает Swedbank в сотрудничестве с партнерами по инициативе – Латвийской

торгово-промышленной палатой, Латвийским агентством инвестиций и развития и государственной институцией финансового развития ALTUM.

Предпринимателей призывают делиться своим щелчком бизнеса – #Biznesaklikšķis

Дни опыта предпринимателей в этом году призывают предпринимателей принять участие в движении #Biznesaklikšķis – в своих соцсетях (Facebook и LinkedIn) поделиться небольшой историей о моменте, когда было принято решение приступить к предпринимательской деятельности или когда возникла идея нового продукта или новой услуги. Подробнее об инициативе: www.pieredzesdienas.lv

О Всемирной неделе предпринимательской деятельности (Global Entrepreneurship Week)

Всемирная неделя предпринимательской деятельности – это международное движение. Во время недели разного вида мероприятия проходят в более чем 180 странах – они включают в себя тысячи событий, конкурсов и других проявлений активной деятельности, которые вдохновляют миллионы людей изучать свой предпринимательский потенциал, одновременно основывая контакты и содействуя сотрудничеству. Движение было основано в 2008 году посредством национальных кампаний в 77 странах и расширилось до примерно 10 миллионов участников. В 2021 году темы Всемирной недели предпринимательской деятельности таковы: экосистема, образование, вовлечение и политика. В Латвии в этом году Всемирную неделю предпринимательской деятельности уже второй год подряд проводит Swedbank. Для получения подробной информации посетите www.gew.co и подписывайтесь на [@unleashingideas](https://twitter.com/unleashingideas) на портале Твиттер.

Дополнительная информация:

Янис Кропс,
руководитель пресс-службы Swedbank
Тел.: 67444560, 26880381
janis.krops@swedbank.lv