17 марта 2022 года
Информация для СМИ

Swedbank: в прошлом году в топе покупаемых новых автомобилей – Toyota, Škoda, Hyundai; каждая четвертая новая машина – дружественная к среде

В прошлом году более чем на треть, или на 34% вырос спрос на финансирование в сегментах и новых, и малопользованных автомобилей, свидетельствуют данные лизинга Swedbank. Среди самых популярных новых автомобилей в прошлом году были машины марок Toyota, Škoda и Hyundai, в свою очередь, в сегменте малопользованных машин – BMW, Volkswagen и Volvo. Средняя сумма финансирования, нужная для приобретения малопользованного автомобиля, составляет около 13 700 евро, а для приобретения нового автомобиля она превышает 21 тысячу евро. Показательно, что каждый четвертый новый автомобиль, приобретенный с помощью финансирования, был дружественным к среде, или имел низкую или среднюю эмиссию CO_2 (выбросы CO_2 – до 130 г/км).

«Все больше людей во всем мире своими покупками и действиями "голосуют" за более чистую и устойчивую среду и учитывают глобальные климатические перемены. Подобные тенденции наблюдаются не только на крупнейших рынках, но и у нас, в Латвии. Так, например, в прошлом году в сфере приобретения дружественных к среде автомобилей мы наблюдали прирост спроса в четыре раза по сравнению с 2020 годом. С учетом того, что вскоре предусмотрен старт государственной программы поддержки для приобретения и новых, и пользованных электромобилей и гибридных автомобилей, прогнозируется, что вскоре мы сможем наблюдать еще больший прирост именно в этом сегменте автомобилей», – комментирует **Сергей Романюк**, руководитель сферы финансирования автомобилей Swedbank.

В целом при финансировании Swedbank в прошлом году на латвийские дороги выехало на 550 больше дружественных к среде автомобилей, из которых на 133 установлен электродвигатель (в том числе гибриды Plug-in). Среди самых популярных электромобилей – BMW i3, Nissan Leaf и Škoda Enyaq.

На латвийских дорогах продолжают доминировать вместительные кроссоверы

Если рассматривать самые востребованные типы автомобилей, надо отметить неизменно большой спрос на так называемые компактные кроссоверы (внедорожники небольшого и среднего размера). Эти автомобили составляют 51% от всех приобретенных в лизинг новых и малопользованных машин. Самые востребованные в этой нише автомобили – Toyota Rav4, Škoda Kodiaq и VW Tiguan. В свою очередь, в нише маленьких и средних автомобилей покупатели в прошлом году чаще всего выбирали Toyota Corolla, Škoda Octavia и VW Golf.

Интересно, что в сегменте новых автомобилей большая часть, или 77% приобретенных машин была с бензиновым двигателем, 16% – с дизельным, а 4% - с электродвигателем, в то время как в сегменте малопользованных автомобилей по-прежнему доминируют дизельные двигатели (67%).

«*В целом в прошлом году жители чаще предпочитали приобретать новые автомобили в салоне (59%), однако удельный вес сделок по приобретению новых автомобилей с 2019 года уменьшился, а спрос на подержанные автомобили вырос. Это объясняется нехваткой необходимых для производства новых автомобилей компонентов, влекущей за собой более длительный этап производства и поставки, что нередко было решающим при принятии решения в пользу малопользованного автомобиля. Это, в свою*

очередь, повлияло и на цены подержанных автомобилей – они стали выше, поскольку на этот рынок поступает меньше машин, чем раньше. Соответственно размер среднего выданного в прошлом году лизинга на приобретение автомобиля вырос почти на 10%. Следует отметить, что сейчас с момента заказа до получения нового автомобиля приходится ждать от шести до девяти месяцев», – указывает Сергей Романюк.

Дополнительная информация:

Янис Кропс,
руководитель пресс-службы Swedbank
Тел.: 67444560, 26880381
janis.krops@swedbank.lv