

Результаты Swedbank в Латвии за третий квартал 2022 года

Рига, 27 октября 2022 года

- Стабильный прирост кредитного портфеля, особенно в сегменте финансирования «зеленых продуктов» и малых и средних предприятий
- Возможность для родителей дистанционно открывать счет своим детям, а также новый платежный инструмент для предприятий
- Четвертый год подряд Swedbank получает награду «Самого любимого бренда» в Латвии

Результаты

Прибыль Swedbank за девять месяцев 2022 года достигла 84 млн. евро (в то время как за девять месяцев прошлого года она составила 63 млн. евро). Прибыль в основном увеличилась, поскольку возросли доходы банка, а созданные кредитные накопления были меньше. Расходы банка в этот период также росли.

Чистые процентные доходы в этот период увеличились на 22 процента, в то время как чистые доходы от комиссионных увеличились на 10 процентов.

Что касается финансирования, размер кредитного портфеля банка вырос на 7 процентов. Объемы кредитования домохозяйств увеличились на 8 процентов, в то время как кредитный портфель предприятий увеличился на 6 процентов. Депозиты в сравнении с тем же периодом прошлого года выросли на 11 процентов.

Совокупные расходы банка за три квартала достигли 85 млн. евро. В свою очередь, кредитные накопления в этот период составили 1,3 млн. евро – в отличие от 5,3 млн. евро годом ранее.

Развитие бизнеса

Лаурис Менцис, председатель правления Swedbank в Латвии: «Несмотря на все более осторожные прогнозы в отношении перспектив роста в третьем квартале, активность клиентов, связанная с осуществлением вложений для улучшения своей повседневной жизни, не утихла. К тому же такой интерес сохранился как среди физических лиц, так и среди предпринимателей. В свою очередь, решение Совета Европейского центрального банка поднимать процентные ставки, чтобы тормозить растущую инфляцию и стабилизировать повышение цен, привело к завершению эпохи негативных процентных ставок. Кроме того, это решение привело к положительному результату для доходов банков, а это означает, что после нескольких лет перерыва банки могут вернуться к процентным платежам по депозитам вкладчиков».

Общая геополитическая нестабильность в комбинации с высокими ценами на энергоресурсы и исторически высокими показателями инфляции продолжает негативно влиять на общее развитие и активность народного хозяйства в Латвии. Однако, несмотря на большие вызовы в экономике в целом, они сравнительно мало повлияли на работу Swedbank. К сожалению, и в этом году третий квартал наметил усиление активности мошенников не только в Латвии, но и в остальных странах Балтии. Мошенники вновь стараются выманить данные клиентов банков. Поэтому Swedbank усиленно призывает клиентов не попадаться на различные ловушки, расставленные мошенниками, где клиенты, вводя свои данные, рискуют потерять свои финансовые средства. Ожидается, что и впредь банк будет оповещать своих клиентов и проводить различные информационные кампании, чтобы продолжать информировать общество о значении безопасности данных.

С повышением процентных ставок Swedbank, реагируя на запрос клиентов, ввел также пятилетние фиксированные процентные ставки по ипотечным кредитам. Помимо этого в сотрудничестве с Земельной книгой удалось улучшить доступный клиентам сервис по регистрации прав собственности. Теперь Swedbank имеет возможность от имени клиентов подавать договоры, подтверждающие сделки, что существенно ускоряет ход регистрации сделок.

За этот период также удалось укрепить связанные с устойчивостью привычки общества с помощью ряда «зеленых продуктов». Спрос, например, на лизинг дружественных к среде автомобилей, приобретение солнечных панелей и установку тепловых насосов остался высоким. Скажем, спрос на солнечные панели в этом году в 20 раз выше, чем в прошлом, в то время как в финансировании дружественных к среде автомобилей наблюдается прирост в размере 26%.

В третьем квартале продолжало увеличиваться выданное Swedbank предприятиям финансирование. В основном на него благоприятно повлиял спрос со стороны различных предприятий энергетического сектора. Кроме того, существенно вырос интерес предприятий к тому, чтобы разнообразить источники энергии. Имеется мощная тенденция перехода с ископаемых на возобновляемые источники энергии. Неизменно сильным был рост в сфере финансирования малых и средних предприятий – тут особо следует выделить сельскохозяйственные предприятия и предприятия обрабатывающей промышленности, а также государственные и муниципальные предприятия, которые создавали дополнительные резервы оборотных средств, чтобы имелась возможность

обеспечить непрерывность услуг в то время, когда значительно растут связанные с деятельностью расходы. В то же время в сегменте малых и средних предприятий в этом году существенно выросло новое кредитование – за три квартала выдано на 51% больше финансирования, чем за тот же период прошлого года.

В это время продолжалась разработка новых услуг для клиентов банка. Так, например, родители теперь имеют возможность дистанционно открывать счет для своих несовершеннолетних детей. В свою очередь, для корпоративных клиентов создан новый инструмент, с помощью которого клиенты этих предприятий могут осуществлять расчеты. Платежная ссылка позволяет в электронные счета любого вида включить заготовку уже подготовленного платежа. Клиенту остается лишь пройти по этой ссылке и подтвердить осуществляемый платеж, поскольку вся предназначенная для платежа информация уже подготовлена в такой ссылке.

На ежегодной церемонии награждения балтийских брендов Swedbank четвертый год подряд получил приз «Самый любимый бренд» в Латвии и в других странах Балтии. Это свидетельство того, что работа, вложенная в формирование отношений со своими клиентами, продолжает приносить плоды.

С результатами деятельности Swedbank в Латвии за третий квартал 2022 года можно ознакомиться здесь: www.swedbank.lv

С результатами деятельности Группы Swedbank за третий квартал 2022 года можно ознакомиться здесь: www.swedbank.com

Дополнительная информация:

Янис Кропс,
руководитель пресс-службы Swedbank
Тел.: 67444560, 26880381;
Адрес электронной почты: janis.krops@swedbank.lv